

## 加州小企业商标法

商标是表明商品或服务来源的文字、口号、符号，或者颜色或声音。例如，“可口可乐”是特定汽水品牌的象征，又如金色拱门标识代表麦当劳。对于小企业来说，拥有自己的商标，以将自己的商品或服务与其他人区分开来是非常重要的。本常见问题解答旨在通过回答一些常见问题来分享有关商标法的一些信息。有关商标法的更多详细信息，请随时访问负责批准专利和商标的联邦机构，美国专利商标局 ([The United States Patent and Trademark Office](https://www.uspto.gov))。

注：本常见问题解答为加利福尼亚小企业及其所有者提供了商标法的一般性指导。本文件不构成法律意见，不能代替专家咨询。

### 小企业商标法的基本原则

#### 问：什么可以注册商标？

答

- 用于识别您商品或服务的事物。以下是各种示例：
  - 单词/短语
    - “麦当劳”
    - “谷歌”
    - “唐恩都乐，美国动力”
    - “放胆做”
  - 符号
    - 麦当劳的金拱门
    - 耐克的对勾
  - 颜色
    - UPS 棕
    - 蒂芙尼蓝
  - 声音
    - NBC 的钟声
    - 美高梅狮吼
  - 将您的商品或服务与其他小企业的商品或服务区分开来的任何其他事物（即气味、产品包装、产品设计等）。

### 问：存在哪些类型的保护？

答

- 商标表明商品的来源
- 服务标识表明服务的来源
- 集体标识表明团体成员身份
  - NFL 商标用于标识属于国家橄榄球联盟成员的橄榄球队
- 认证标识表明原产地、质量或其他特征的认证
  - 爱达荷土豆认证标识证明该土豆产自爱达荷州
  - 环境保护署的能源之星认证标识证明产品符合某些能效标准
- 域名也可以是商标
  - 虽然域名不一定是商标，但如果域名也是品牌名称则可以作为商标
    - Hotels.com 既是域名也是商标
    - 有关域名的更多信息，请访问 [USPTO](https://www.uspto.gov) 网站。

### 问：我应该如何选择商标？

答

- 您应该选择一个有强烈独特性的标识。您的商标越有特色，就越容易保护和注册。
  - 最强的标识具有固有的独特性
    - 创造词的标识，例如为了充当标识的唯一目的而创造或发明的词
      - 谷歌
      - 阿迪达斯
    - 任意标识是以与其含义无关的方式使用的真实单词
      - 骆驼香烟
      - 苹果电脑
    - 暗示性标识需要想象力来理解联系。这些标识暗指产品，但不描述产品。
      - 热口袋
      - 汉堡王
  - 较弱的标识也可能会变得独特
    - 描述性标识描述产品的某些方面或特征
      - 肯德基炸鸡
      - 葡萄干麦麸
  - 最弱的标识不具有独特性
    - 通用商标只是产品或服务本身的名称

- 阿司匹林
- 使用前您应通过搜索来确保您的商标尚未被使用
  - 在商标电子搜索系统 (TESS) [Trademark Electronic Search System \(TESS\)](#) 中搜索联邦注册商标和未决商标申请
  - 如果您打算拥有一个网站, 请搜索域名注册机构
    - apple.com, apple.net, apple.edu, apple.gov 等。
    - 一个广泛使用的注册机构是 [Domain.com](#)
  - 请注意, 域名和商标是分开注册的。例如, 如果“apple”不是注册商标, 并不意味着“apple.com”是可用域名。

### 问: 我需要注册我的商标吗?

答

- 尽管您不需要, 您也可以选择注册您的商标, 因为注册为您提供以下好处:
  - 注册您的商标可为您提供全国范围的保护。您可以在美国任何地方阻止侵权者, 即使您尚未进入该市场。
  - 通过注册您的商标, 您自动有权在联邦法院提起侵权诉讼
  - 有证据证明注册后的有效性和持续使用
  - 5 年后享受推定保护免受潜在混淆或描述性索赔
  - 注册维护您品牌的声誉和价值
- 访问 [USPTO.gov](#) 网站以获取现有商标数据库和电子申请说明
  - 应在第 5 年提交使用声明, 并在每 10 年更新您的商标, 以避免商标丢失
- 即使您不选择在联邦注册您的商标, 各州也对商标有各种保护。

### 问: 我应该如何保护自己的商标?

答

- 确保其他人不使用您的标识
  - 跟踪市场，采取行动打击侵权您的商标的行为
  - 向海关和边境保护局登记商标注册，并向国土安全部、联邦贸易委员会和食品药品监督管理局报告欺诈/假冒行为
  - 跟踪 USPTO 的申请并反对任何与您的商标相似/相同的商标申请。
- 控制您的标识
  - 维护您的商标
    - 在商业中使用您的商标
    - 在截止日期前提交维护文件
      - 在注册日期后的第 5 年和第 6 年之间提交使用声明
      - 在注册日期后的第 9 年和第 10 年之间，提交使用声明和更新申请。如您提交了上述维护文件，商标的有效期为 10 年，并可再续 10 年。
      - 当您更新了您的商标，此后每 10 年，您应提交一份使用声明和更新申请。
  - 如果您未能对商标进行控制，可能会导致放弃商标
    - 不使用放弃在您停止使用您的商标 3 年后发生
    - 如果您过度授权给第三方，会导致不当使用放弃的发生
- 正确使用您的标识
  - 始终使用 <sup>TM</sup> 表示商标，<sup>SM</sup> 表示服务标识，<sup>®</sup> 表示联邦注册商标
  - 切勿将您的商标用作名词或服务标识用作动词
- 避免侵权、假冒、稀释或滥用商标
  - 侵权是在商业中使用可能引起混淆的商标
    - 例如，使用他人的商标来销售您的商品或服务
  - 假冒是对商标的复制或着色模仿
    - 包括“一次性”
  - 稀释是一种反向推销，或以任何方式使用著名商标
    - 例如，使用自己的商标来销售别人的商品或服务，或者使用别人的商标来销售不同类型的商品或服务
  - 不公平竞争包括虚假广告和商业贬损
    - 例如，使用商标来歪曲您的产品或其他人的产品